

DÉFENSE

**Panhard :
très forte
croissance
attendue
en 2006**

Un an après avoir été cédé par PSA à Auverland pour 24 millions d'euros, Panhard voit la vie en rose. Alors que Giat souffre d'un marché des chars lourds en panne sèche, le spécialiste des blindés légers (moins de 15 tonnes) profite au contraire d'un contexte géopolitique très favorable à ses matériels. « *Les besoins opérationnels, tournés vers les opérations extérieures avec un souci constant des états-majors d'éviter les pertes, favorisent la demande en véhicules légers protégés* », explique Christian Mons, PDG du nouveau groupe.

A tel point que Panhard table sur un chiffre d'affaires de 95 millions d'euros en 2006, en hausse de plus de 50 % sur un an. Et encore, le contrat de fourniture de 903 petits véhicules protégés (PVP) notifié par la DGA à l'automne 2004 à Auverland, ne commencera à produire ses effets qu'à partir de 2007, année où les revenus devraient atteindre 120 millions. Portée par le Véhicule blindé léger - le célèbre « VBL », son produit phare vendu dans 14 pays - l'entreprise bénéficie donc d'une très forte visibilité.

« *Sur les dix années à venir, nos revenus devraient osciller entre 100 et 150 millions d'euros* », poursuit Christian Mons.

Incontournable

Petit acteur de la défense par la taille, rentable (10 % de marge d'exploitation l'année dernière), Panhard fait donc figure d'exception alors que les grands groupes de défense font face à des budgets contraints. Ce qui n'empêche pas la société

d'imaginer son avenir dans le cadre de la grande consolidation annoncée du secteur. Initié dans le naval militaire (« Les Echos » du 16 décembre), le mécano des rapprochements est aussi attendu dans l'armement terrestre.

Dans ce cadre, Panhard a déjà noué une alliance avec le groupe allemand Rheinmetall. S'ils n'ont pas réussi à remporter l'appel d'offres pour le futur véhicule blindé de combat d'infanterie en France (attribué à Giat), les deux partenaires misent désormais sur celui de la Bundeswehr pour la fourniture de PVP. A la clef, 2.500 véhicules potentiels.

Et au-delà, si une alliance franco-allemande devait se dessiner entre les champions nationaux de blindés lourds, face à BAE et General Dynamics, qui ont déjà pris des positions en Europe ? « *Panhard sera incontournable pour compléter le portefeuille en blindés légers. Il le faut, au risque, sinon, de se retrouver au bord de la route* », estime Christian Mons.

ALAIN RUELLO

Panhard en bref

- Société fondée en 1890.
- Vendue par PSA à Auverland en janvier 2005 pour 24 millions d'euros.
- **Activité** : fabricant de véhicules blindés légers.
- **Actionnariat** : Auverland, holding qui détient 100 % de Panhard, est détenue à hauteur de 76 % par la famille Cohen, 10 % par Christian Mons, 7 % par Pierre Dalmás et 7 % par la famille Servanin (fondateur d'Auverland).
- **Chiffre d'affaires 2005** : 60 millions d'euros, 95 attendus en 2006, 120 en 2007.
- **Effectifs** : environ 300 salariés.
- (source : société.)